

**Draaiboek SUAS**

Digitale Innovatie

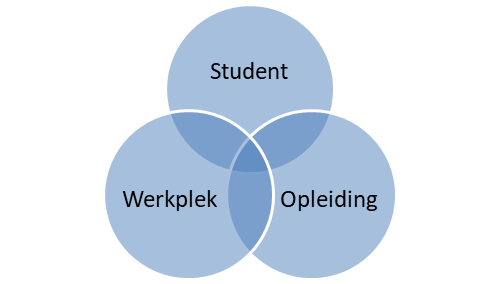
|  |
| --- |
| @ Schouten & Nelissen University of Applied Sciences  Versie 1.3| 07-0302022  Draaiboek ontwikkeld door: Witek ten Hove en Harriet Kuipers  Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande toestemming van Schouten & Nelissen University of Applied Sciences. |

# Didactische uitgangspunten

In het Opleidingsbeleid zijn vier didactische uitgangspunten voor opleiden gedefinieerd. Hieronder zijn deze vertaald in concrete aandachtspunten bij de ontwikkeling van het draaiboek.

1. **Hybride leren**

|  |
| --- |
| * Het werken aan het beroepsproduct is een rode draad van de module. Studenten werken in projectteams met collega’s op het werk. Projecten sluiten aan bij team- of organisatiedoelen. * Om leren op het werk te borgen is er ondersteuning vanuit een businesscoach. Deze ondersteunt de student bij het leren op de werkplek. Per module is er minimaal 1x tripartiet overleg tussen de student, de businesscoach en de opleiding. Verwijs in de opdrachten ook naar de businesscoach (vraag feedback, ga het gesprek aan, etc). * De werkplek is een belangrijk onderdeel van de leeromgeving. Leg in de opdrachten zo veel mogelijk de link met de praktijk van de student, bijvoorbeeld voeg verwerkingsvragen toe aan het lezen van theorie: herken je dit/ wat betekent dit voor jouw project/ wat ga je morgen toepassen? * De docent van Schouten & Nelissen University of Applied Sciences speelt in op de vragen en ervaringen van de student die voortkomen uit hun werkcontext. Aan de hand van deze vraagstukken wordt de theorie uitgelegd. Zorg dat hier tijd voor is in de bijeenkomst. |



*Afbeelding Hybride leren*

1. **Individueel en sociaal leren**

|  |
| --- |
| * Zorg voor voldoende afwisseling in leervormen. Naast individueel leren leert de student ook door samen te werken in projecten met studenten, collega’s, teamgenoten of een buddy (in bijeenkomst of via online opdrachten). * De bijeenkomsten zijn gericht op verdieping van de stof en een aanvulling op dat wat de student nodig heeft in de werksituatie om te leren. Studenten leren hier door middel van interactie, discussie, feedback geven en ontvangen en gezamenlijke opdrachten. * De online leeromgeving ondersteunt de zelfstudie van de student door middel van theorie- en praktijkopdrachten, reflectie en e-/leercoaching door de docent. Studenten werken en leren hier ook samen door middel van praktische opdrachten. * De docent neemt de rol op van leercoach en is online actief als begeleider van het leerproces. |

1. **Zelfsturing**

|  |
| --- |
| * De student krijgt ondersteuning bij het leren, en in toenemende mate meer zelfstandigheid om het leren zelf in te vullen, minder instructies, meer keuzes. Overweeg welke keuzes een student hier zelf kan maken. Je kunt hierbij denken aan online keuzeopdrachten, de momenten waarop de student kiest voor begeleiding van de businesscoach, creëren van feedbackmomenten met collega’s of studenten. * De begeleiding van de docent richt zich op het creëren van toenemende zelfstandigheid van de student. * Effectieve feedback draagt bij aan inzicht en zelfsturing. Er wordt steeds antwoord gegeven op drie vragen: waar ga ik naar toe? (feed-up), hoe heb ik het gedaan?( feedback) en wat is de volgende stap? (feed-forward). Zorg dat de student regelmatig feedback krijgt van de docent, peer reviews (studenten) en van professionals in de werksituatie zoals collega’s en een businesscoach. |

1. **Uitgaan van persoonlijke kwaliteiten**

|  |
| --- |
| * Creëer momenten voor zelfreflectie en feedback. Zo wordt de student zich bewust van eigen sterke kanten en hoe deze in te zetten voor het eigen vraagstuk en zijn verdere ontwikkeling. Ook ontwikkelt de student zo metacognitieve vaardigheden en leert hij hoe te leren. * De docent heeft aandacht voor de sterke kanten die een student kan inzetten om met een bepaald vraagstuk aan de slag te gaan. * De docent moedigt de student aan vanuit een waarderende houding en daagt deze uit. |

# Opbouw module

Format P (6 live bijeenkomsten van 3,5 uur)

Totaal 5 EC (SBU=140 uur)

* Flexibel startmoment: student krijgt maximaal 1 maand voor de kick-off toegang tot de leeromgeving.
* Doorlooptijd is drie maanden (13 weken) - de module is dan afgerond en het beroepsproduct ingeleverd. De beoordeling valt buiten de doorlooptijd. De student ontvangt maximaal drie weken na afloop van de module de uitslag van de toets.
* Dagvariant: minimaal vier weken voor B1; vier weken tussen de bijeenkomsten; vier weken na B4 (doorlooptijd 13 weken)
* Tijden: 9.30 – 13.00/ 14.00 – 17.30/ 18.30 – 22.00.

# Opbouw Format P

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kickoff/  Intake | Praktijkopdrachten 1 | Bijeenkomst 1 | Bijeenkomst 2 | Praktijkopdrachten 2 | Intervisie | Bijeenkomst 3 | Bijeenkomst 4 | Praktijkopdrachten 3 | Intervisie | Bijeenkomst 5 | Bijeenkomst 6 | Praktijkopdrachten 4 | Toetsing |

# Praktische uitgangspunten bij de ontwikkeling van de module

* We ontwikkelen de face-to-face bijeenkomsten in 6 dagdelen van 3,5 uur. Op die manier is dit draaiboek toepasbaar in twee varianten:

1. De bijeenkomsten bestaan uit 2 dagdelen (bv ochtend + middag of middag + avond)
2. De bijeenkomsten bestaan uit 1 dagdeel (bv avond).   
   In variant a) zijn er geen online opdrachten tussen bijeenkomst 1 en 2, 3 en 4. In variant b) is wel al een deel van de praktijkopdrachten beschikbaar na elk dagdeel.
3. Tijden per dagdeel zijn: 9.30 – 13.00 / 14.00 – 17.30 / 18.30 – 22.00.

* De module wordt zo ontwikkeld dat deze gebruikt kan worden in verschillende Masters. Bijvoorbeeld: de module innovatiemanagement maakt deel uit van de Master Bedrijfskunde én de Master Management & Leiderschap. Studenten uit verschillende Masters kunnen ook samen de module volgen. Dit betekent voor de ontwikkeling: formuleer beroepsneutraal in cases, verwijzingen naar de praktijk etc.
* We gebruiken bestaande content waar dit kan en past bij het niveau van de opleiding, denk aan leerobjecten en trainingsmateriaal van externe partijen en uit de Open Lijn. In de Masters werken we *niet* met New Heroes of Edumundo.
* De voor de opleiding vastgestelde eindkwalificaties en leeruitkomsten zijn toepasbaar in de werksituatie.
* Er is een businesscoach beschikbaar tijdens de opleidingsperiode. De verantwoordelijkheid hiervoor ligt bij de student. De student heeft stemt dit af met de studiebegeleider.
* Voor elke student heeft een docent 60 minuten e-coaching per module beschikbaar binnen het master onderwijs.

# Docentprofiel

Een docent met een mastergraad in de bedrijfskunde aangevuld met een opleiding op het gebied van digitale innovatie en praktijkervaring als bedrijfskundige en/ of digitale innovatiedeskundige.

# Eindkwalificaties en moduleleeruitkomsten

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Eindkwalificaties** | **Moduleleeruitkomsten** | **Weging in %** |
| 3) Ontwerp   Je kunt (een combinatie van) nieuwe kennis en mogelijkheden toepassen om bedrijfsprocessen en structuren op organisatieniveau te verbeteren en te vernieuwen, zodanig dat de organisatie haar doelstellingen nu en in de toekomst kan bereiken. | 1. De professional ontwerpt (in co-creatie met andere studenten) een prototype van een digitale innovatie op basis van een bestaande digitale technologie waarmee toegevoegde waarde gerealiseerd wordt. | 40 |
| 4) Verandering   Je kunt pro-actief een complexe bedrijfskundige verandering planmatig opzetten en begeleiden, waarbij tegenstrijdige belangen een rol spelen. Je draagt zorg voor de implementatie en borging van de oplossing. Je verantwoordt op professionele wijze de informatieverzameling, theoriekeuze/–vorming en de gekozen oplossingen naar de opdrachtgever en naar collega’s. | 1. De professional geeft vanuit een onderbouwde visie op ontwikkelingen en trends op het gebied van digitalisering een advies over de wijze waarop de organisatie haar digitale beleid toekomstbestendig en wendbaar kan vormgeven in een onvoorspelbare snel veranderende wereld.De professional werkt evidence based en toont hiermee aan dat een digitale innovatie daadwerkelijk leidt tot een duurzame verandering in de gedragingen van de betrokken objecten in de praktijk. | 30 |
| 5) Evaluatie  Je kunt een verbeteractie/ maatregel/beleid/project beoordelen en stelt een integraal advies op ter verbetering inclusief vervolgonderzoek. | 1. De professional beargumenteert gemaakte ontwerpkeuzes, beoordeelt deze en formuleert verbeteringspunten. | 10 |
| 8) Onderzoekend vermogen   Je bent in staat vanuit de beroepspraktijk complexe problemen met behulp van onderzoek op te lossen. Onderzoek vormt standaard de onderbouwing van deze oplossing. Je kunt zelfstandig een toegepast praktijkgericht onderzoek uitvoeren, kritisch naar de wetenschappelijke kwaliteit van de resultaten kijken en deze resultaten omzetten in een duurzaam, impactvol en wetenschappelijk onderbouwd advies of ontwerp. Je kijkt verder dan de eigen werkomgeving en de resultaten van je masteronderzoek draagt potentieel bij aan de ontwikkeling van de beroepspraktijk. | 1. De professional maakt op basis van kwantitatieve en kwalitatieve data een analyse van trends en ontwikkelingen die voor de organisatie van belang zijn op het gebied van digitalisering en trekt op basis van deze analyse een conclusie. | 10 |
| 12) Meesterschap  Je kunt je eigen handelen en dat van anderen kritisch beoordelen aan de hand van morele waarden en je bent in staat om daarover het debat aan te gaan met collega’s, opdrachtgevers en andere partijen. Je beschikt over ethische sensitiviteit en kunt meervoudige perspectieven analyseren en vergelijken. Je bent tevens in staat om oordelen te formuleren op grond van onvolledige of beperkte informatie. Je overstijgt door middel van reflectief vermogen het bedrijfskundig vakmanschap. | 1. De professional verantwoordt de totstandkoming van het advies en het ontwerp vanuit de (wetenschappelijke) literatuur. Hij reflecteert op de gemaakte keuzes, zowel op inhoud als op het proces, met als focus de rol die de bedrijfskundige heeft bij het digitale beleid van de organisatie. | 10 |

# Beroepsproduct

Ontwikkel, in de vorm van een concreet advies, een visie op ontwikkelingen en trends op het gebied van digitalisering binnen de context van een organisatie. Ontwerp in het verlengde van dit advies (in co-creatie met andere studenten) een prototype van een innovatie op basis van een bestaande digitale technologie waarmee toegevoegde waarde gerealiseerd kan worden.

Zie Modulewijzer Digitale Innovatie voor uitgebreide toelichting en beoordelingscriteria (CMS 05039386)

# Opzet van de module: Practice what you preach!

De module is opgezet rond het ‘Practice what you preach’ principe. Dat wil zeggen dat we de studenten niet alleen ‘vertellen over..’ of laten ‘nadenken over…’, maar ook direct laten ervaren welke werkwijzen organisaties in staat stellen om te overleven in een digitaal tijdperk namelijk: kort-cyclisch werken in co-creatie met anderen.

In deze module gaan de studenten daarom in het kader van hun beroepsproduct aan de slag met het ontwerpen van een digitale innovatie met andere studenten. De ervaringen die ze hierin opdoen verwerken ze in hun visie/ advies op het gebied van digitalisering en in het verantwoordingsdocument. Ook de bijeenkomsten zijn kort-cyclisch opgezet. Studenten werken in sprints aan de verschillende thema’s. De docent reikt academische kennis en inzichten aan en daagt studenten uit om buiten bestaande denkkaders te denken en handelen.

# Materiaal

## Docent

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Titel/materiaal* | *Hoort bij interventie* | *Eenmalig of elke uitvoering leveren?* | *CMS-nummer [voegt L&D toe]* |
| Draaiboek |  | Eenmalig | 05039385 |
| Blauwdruk |  | Digitaal | 05039370 |
| PowerPointpresentatie | B1 en B2  B3 en B4  B5 en B6 | Eenmalig | 05039367  05039368  05039369 |
| Modulewijzer |  | Eenmalig | 05039386 |

## **Student** (bv hand-outs)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Titel* | *Hoort bij interventie* | *Aantal stuks* | *CMS-nummer [voegt L&D toe]* |
| Modulewijzer |  | Digitaal | 05039386 |

# Literatuur

In deze module wordt gebruik gemaakt van het boek:

* Redlich T., Moritz M., Wulfsberg J. (eds) Co-Creation. Management for Professionals. Springer, Cham. ISBN: 978-3-319-97787-4

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-97788-1#toc>

Daarnaast krijgen de master studenten de opdracht om (wetenschappelijke) artikelen te lezen en video’s te bekijken ter voorbereiding van een bijeenkomst en/of als input voor het maken van het beroepsproduct. Tevens stimuleren we de master studenten in deze module om ook zelf op zoek te gaan naar interessante artikelen/videos/podcast etc. en deze te plaatsen in de [online bibliotheek](https://www.zotero.org/groups/2839911/module_digital_innovation/library) (CMS: 08039378).

**Tip voor de docent**

Binnen Zotero kun je per studentengroep een bibliotheek maken waarin studenten zelf interessante artikelen/videos/podcast etc. kunnen plaatsen. Inloggen > Groups > create a new group > choose a name > Public, Open Membership > save settings. Vervolgens naar Member settings > send more invitations > invite members. Deelnemers moeten dan wel zelf eerst een gratis account aanmaken bij Zotero en hun gebruikersnaam aan jou doorgeven. Dit kun je tijdens de eerste bijeenkomst bespreken.

Zie voor meer informatie over het gebruik van Zotero:

* [Zotero](https://www.zotero.org/)
* [Handleiding](https://www.arteveldehogeschool.be/mediatheken/root/bijlagen/a97570c0-d319-11e9-aa70-15c1b5547a1e/)
* [Tutorial on Youtube](https://youtu.be/Hm0TboOcAuM)

# Bij elke bijeenkomst materiaalpakket

nvt

# Tijdsbesteding

## Student

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **140 uur verdeeld over:** | | |
| Bijeenkomsten | Beroepsproduct/toetsing (incl. intervisie/co-creatie) | Theorie- en praktijkopdrachten |
| **21 uur** | **54 uur** | **65 uur** |

## Docent

Als leercoach op MijnSN: 60 minuten per student

# Overzicht module

|  |  |
| --- | --- |
| **TIJD** | **INHOUD** |
| **2 uur 5** | **KICK-OFF/ INTAKE** |
| 5 min | Welkom |
| 10 min | Modulewijzer |
| 20 min | Jouw achtergrond |
| 20 min | Businesscoach |
| 10 min | Beroepsproduct |
| 60 min | Doelstellend gesprek |
| 25 uur 40 | **PRAKTIJKOPDRACHTEN 1** |
| 20 min | Kennismaking |
| 15 min | Waar ga jij aan werken? |
| 20 uur | Theoretische voorbereiding |
| 4 uur | Beroepsopdracht stap 1 |
| 4 uur | Beroepsopdracht stap 2 |
| 1 uur | Overleg met je businesscoach |
| 5 min | Agenda bijeenkomst |
| 3 uur 30 | **BIJEENKOMST 1 – 3,5 UUR** |
|  | Welkom |
|  | Externe drivers van digitale innovatie |
|  | Strategische succesfactoren voor digitale innovatie |
| 3 uur 30 | **BIJEENKOMST 2 – 3,5 UUR** |
|  | Innovatieve digitale waardeproposities |
|  | Organisatie van co-creatie voor digitale innovatie |
|  | Afsluiting |
| **24 uur** | **PRAKTIJKOPDRACHTEN 2** |
| 4 uur | Beroepsproduct stap 1 en 2 |
| 8 uur | Ontwerpen in co-creatie |
| 12 uur | User research |
| 5 min | Agenda bijeenkomst |
| 6 uur | INTERVISIE |
| 3 uur | Beroepsopdracht stap 3a Ontwerpproces |
| 3 uur | Maak je eigen Manifesto |
| 3 uur 30 | **BIJEENKOMST 3 – 3,5 UUR** |
|  | Manifesto Market |
|  | User research & testing voor digitale innovaties |
| 3 uur 30 | **BIJEENKOMST 4 – 3,5 UUR** |
|  | Technology search 1 |
|  | Technology search 2 |
| **22 uur** | **PRAKTIJKOPDRACHTEN 3** |
| 7 uur | Prototyping |
| 10 uur | Borgen van innovatie |
| 4 uur | Weerstand bij digitale innovaties |
| 1 uur | Ethische dilemma’s |
| 5 min | Agenda bijeenkomst |
| 10 uur | INTERVISIE |
| 5 uur | Beroepsproduct stap 3b Ontwerpproces |
| 5 uur | Voorbereiden demo prototype |
| 3 uur 30 | **BIJEENKOMST 5 – 3,5 UUR** |
|  | Prototypen demonstreren en feedback geven |
| 3 uur 30 | **BIJEENKOMST 6 – 3,5 UUR** |
|  | Retrospective |
|  | Digital transformation en alignment |
|  | Ethische en morele vraagstukken bij digitale technologie |
| **28 uur** | **PRAKTIJKOPDRACHTEN 4** |
| 4 uur | Beroepsproduct stap 3c Retrospective |
| 21 uur | Beroepsproduct stap 4 Advies |
|  | **BEROEPSPRODUCT** |
|  | Beroepsproduct: wat lever je in? |

# CATEGORIE: KICK-OFF/Intake

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Duur | Titel | Wanneer open | Opdrachttekst | Info MijnSN [geef hier keuzes aan] | | | | | | |
|  | | | | CMS code | Privacy\* | | | Leer- blog | Reminder | Groeps- opdracht |
| 5 min | Welkom | Open na inschrijving | https://www.mijnsn.nl/Download.ashx?data=%2BwaXD2H2HlRQHA5WHRHWdxUWkrnGq%2B%2Fn9RJWiw5yEKsDCcCTkILxoJOCAS%2FL%2FC4p2M1Ay8eX%2FqY%3D  Hartelijk welkom bij de module <naam module>.  Er zijn een paar praktische zaken die we graag onder je aandacht brengen voor een goede voorbereiding op de opleiding.   * Binnenkort wordt er een doelstellend gesprek met je gepland. De eerste opdrachten waarin je onder andere je motivatie toelicht, zijn jouw voorbereiding op dit gesprek. * Op deze online leeromgeving vind je alle praktijkopdrachten die bij deze module horen. Ga in ieder geval tijdig aan de slag met de opdrachten die moeten zijn afgerond voorafgaand aan de eerste bijeenkomst. * Houd in je planning alvast rekening met ongeveer de volgende uren: * 21 uur in totaal voor de 6 bijeenkomsten; * 65 uur online opdrachten (inclusief lees- en kijkwerk); * 54 uur werken aan het beroepsproduct   Veel plezier en succes! | 09035085 | ***Gesloten*** | | | ***Nee*** | ***Ja*** | ***Nee*** |
| 10 min | **Modulewijzer** | Open na inschrijving | In de bijlage vind je de modulewijzer voor deze module. In deze wijzer lees je wat er van je wordt verwacht.  <Bijlage Modulewijzer 05039386> | 09035086  Modulewijzer  05039386 | ***Gesloten*** | ***Nee*** | | | ***Ja*** | ***Nee*** |
| 20 min | **Jouw achtergrond** | Open na inschrijving | Om je in deze module op een effectieve manier te begeleiden hebben de docent en de studiebegeleider graag een beeld van jou, je achtergrond en je motivatie om deze module te volgen.  Zeg daarom in de leerblog iets over de volgende punten:   * je werkgebied, werkgever of vakgebied; * je functie en de context waarbinnen je werkt; * relevante opleidingen; * je motivatie om deze module te volgen; * je verwachtingen bij deze module; * andere punten die voor de docent en de studiebegeleider van belang kunnen zijn.   Deze opdracht is alleen zichtbaar voor de docent en de studiebegeleider. | 09038274 | ***Gesloten*** | | ***Nee*** | | ***Ja*** | ***Nee*** |
| 20 min | Businesscoach | Open na inschrijving | In deze module heeft het leren in de praktijk een belangrijke plaats. Gedurende de opleiding zul je de theorie steeds toepassen in je eigen werk, onder andere door aan je praktijkopdrachten te werken. Het is bewezen dat ondersteuning op je werkplek het succes van je opleiding vergroot.  Daarom vragen we je om een ‘businesscoach’ te zoeken op je werk: iemand die je leerdoelen kent, die je kan helpen bij het uitvoeren van je praktijkopdracht en die jou feedback en ondersteuning kan geven bij het leren en experimenteren. De businesscoach helpt jou met zijn/haar ervaringen bij het in de praktijk toepassen van jouw nieuwe kennis en inzichten.  De businesscoach kan je leidinggevende of een (senior) collega zijn.  In de bijlage lees je meer over de businesscoach. Deel deze informatie met degene die je vraagt als businesscoach.  <bijlage businesscoach> | 09035089  Bijlage business coach  05037792 | ***Gesloten*** | | ***Nee*** | | ***Ja*** | ***Nee*** |
| 10 min | **Beroepsproduct** | Open na inschrijving | In deze module ontwikkel je, in de vorm van een concreet advies, een eigen visie op ontwikkelingen en trends op het gebied van digitalisering binnen de context van een organisatie. Ook ontwerp je, in co-creatie met andere studenten, een prototype van een digitale innovatie waarmee toegevoegde waarde gerealiseerd kan worden voor jouw organisatie. De resultaten van deze stappen breng je samen in een integraal advies met daarin concrete handreikingen hoe jouw organisatie voorbereid kan zijn en blijven op een digitale toekomst. Dit noemen we het beroepsproduct: het is een concreet advies en ontwerp dat van waarde is voor de praktijk van jouw organisatie.  Naast het beroepsproduct lever je ook een verantwoordingsdocument op, waarin je de keuzes die je hebt gemaakt in het totstandkomingsproces van het beroepsproduct onderbouwt. Daarnaast reflecteer je in het verantwoordingsdocument op je eigen leerproces.  **Iteratieve werkwijze**  Om te komen tot het beroepsproduct doorloop je de verschillende stappen. Deze stappen zijn iteratief, dat wil zeggen dat je voortdurend leert en verbetert op basis van hypotheses, experimenten en de (meetbare) uitkomsten hiervan.  Meer informatie over het beroepsproduct en de wijze waarop dit beoordeeld wordt vind je in de modulewijzer. | 09038275  09039316 | ***Gesloten*** | | | ***Nee*** | ***Ja*** | ***Nee*** |
| 60 min | **Doelstellend gesprek** | Open na inschrijving | De studiebegeleider neemt contact met je op voor een doelstellend gesprek. In dit gesprek komen je motivatie en verwachtingen aan de orde voor deze module of masteropleiding. Ook bespreken jullie de mogelijkheden om praktijkopdrachten op je werkplek uit te voeren. | 09037824 | ***Gesloten*** | | | ***Nee*** | ***Ja*** | ***Nee*** |

# CATEGORIE: PRAKTIJKOPDRACHTEN 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Duur | Titel | Wanneer open | Opdrachttekst | Info MijnSN [geef hier keuzes aan] | | | | | |
|  | | | | **CMS code** | **Privacy** | **Leer- blog** | **Reminder** | **Groeps-  opdracht** |
| 20 min | **Kennismaking** | Open na inschrijving | **Profiel**  Vul jouw profiel in. Plaats een foto en stel jezelf voor. Daarbij kun je antwoord geven op de volgende vragen:   * Wat is je vakgebied? * Waar werk je en welke functie vervul je daar? * Wat is je belangrijkste motief om deze opleiding te gaan doen? * Wat is leuk om over jou te weten?   **Wie kunnen jouw bijdragen zien?**  Deze opdracht en de bijdragen die je vanaf nu hier plaatst, zijn zichtbaar voor alle studenten uit je groep en voor de docent. | 09035090 | ***Open*** | ***Nee*** | ***Ja*** | ***Nee*** |
| ***Taak van de leercoach bij deze opdracht:*** | | | | | | | | | |
| 60 min | **Waar ga jij aan werken?** | Open na inschrijving | In deze module werk je aan deelopdrachten die bijdragen aan je beroepsproduct. De informatie hierover vind je in de opdracht Beroepsproduct. In deze opdracht maak je alvast een begin.  **Opdracht 1: Scope van de opdracht**  Bespreek met je businesscoach alvast de verschillende stappen van de opdracht door en brainstorm alvast over mogelijke digitale innovaties die actueel zijn voor de organisatie. Als je in een grote organisatie werkt, bepaal dan binnen welk organisatie(onderdeel) je de opdracht om te komen tot een beroepsproduct kan uitvoeren.  **Opdracht 2: Op zoek naar bronnen**  Ga vast op zoek naar mogelijke literatuur die je wilt gebruiken voor je opdracht. Uiteraard kun je de literatuur van deze module goed kunnen gebruiken, maar om meerdere perspectieven te zien zul je meerdere bronnen moeten gebruiken. Stel alvast een lijst op met mogelijke bronnen die je wil gebruiken. |  | ***Gesloten*** | ***Nee*** | ***Ja*** | ***Nee*** |
| ***Taak van de leercoach bij deze opdracht:*** | | | | | | | | | |
| 30 uur | **Theoretische voorbereiding** | Open na inschrijving | **Inleiding**  *In deze module krijg je via de online bibliotheek allerlei artikelen, video’s, websites aangereikt rond het thema Digitale innovatie. Door het bestuderen van deze verschillende bronnen bereid je je voor op de bijeenkomsten. Ook gebruik je deze bronnen als input voor het maken en verantwoorden van het beroepsproduct.*  *We stimuleren je om in deze module ook zelf op zoek te gaan naar interessante artikelen, video’s, websites, podcast etc. en deze te plaatsen in de online bibliotheek.*  *Kortom, we verwachten van jou een actieve rol in het verzamelen en delen van kennis. Op deze manier vormen we een community waarin we elkaar voeden met actuele wetenschappelijke inzichten en evidence based proofs uit de praktijk.*  **Externe drivers van digitale innovatie & Agile ontwerpen**  Tijdens de eerste bijeenkomst(en) verkennen we gezamenlijk wat externe drivers van digitale innovatie zijn en welke strategische succesfactoren een rol spelen bij digitale innovatie. Ook staan we stil bij het ontwerpen van digitale innovaties. Het succesvol ontwerpen en ontwikkelen van digitale innovaties doe je niet vanachter je bureau, maar in co-creatie met anderen. Het realiseren van toegevoegde (klant)waarde staat hierbij centraal.  Bestudeer ter voorbereiding van de bijeenkomst(en) de artikelen en video’s in de online bibliotheek in de map *P1 Standaardmateriaal*. In de map *P1 Aanbevolen,* staan aanvullende artikelen en video’s (dit is optioneel).  <Invoegen Online bibliotheek Master module Digitale innovatie CMS 08039378>   1. *Literatuur*   Beantwoord voor jezelf de volgende vragen:   * Welke onderzoeksvraag proberen de auteurs in hun artikel te beantwoorden? * Op welke manier hebben de auteurs informatie verzameld (onderzoeksmethode)? * Kun je dezelfde methode gebruiken om informatie te verzamelen binnen jouw organisatie? * Tot welke vragen/inzichten (voor jouw organisatie) word je door het artikel geïnspireerd?  1. *Video’s*   Beantwoord voor jezelf de volgende vragen:   * Welke relaties heb je ontdekt tussen het betoog van de spreker en bovenstaande artikelen? * Tot welke vragen/inzichten (voor jouw organisatie) word je door de sprekers geïnspireerd?  1. *Maak een conceptmap*   Maak na het lezen van de artikelen en het bekijken van de video’s voor jezelf een zogenaamde ‘conceptmap’. Hierin verwerk je de inzichten die volgens jou van belang zijn voor jouw organisatie en geef je onderlinge relaties weer (synthese). Meer over het maken van een concept map vind je in de online bibliotheek, map Learning Tools.  Plaats deze conceptmap in je leerblog en neem deze mee naar de volgende bijeenkomst. | 09003739  08039378 | ***Open*** | ***Ja*** | ***Ja*** | ***Nee*** |
| ***Taak van de leercoach bij deze opdrachten:***  *Check voorafgaand aan de bijeenkomst de conceptmappen van de deelnemers. Zo krijg je een beeld van het niveau en leervragen van deelnemers.* | | | | | | | | |
| 4 uur | **Beroepsopdracht stap 1** | Open na inschrijving | **Stap 1 Analyse**  Maak een analyse van trends en ontwikkelingen die voor de organisatie van belang zijn op het gebied van digitalisering: hoe ziet mijn sector er uit over 1, 5, 10 jaar?  Wat zijn kansen en bedreigingen, sterktes en zwaktes? Betrek in deze analyse de context, het type organisatie, stakeholders, historie, urgentie, opdrachtgever, scope of andere relevante parameters.  Trek op basis van deze analyse een conclusie:   * welke nieuwe of bestaande digitale technologieën bieden kansen voor de organisatie? * welke nieuwe ‘business requirements’ zijn, in het kader van toegevoegde waarde, relevant en/of urgent voor de organisatie?   **Tips:**   1. Zorg dat je je eerst goed inleest voordat je met deze opdracht begint (zie opdracht Theoretische voorbereiding). Pas je inzichten toe en gebruik de conceptmap die je hebt gemaakt. 2. Je vergroot het draagvlak voor innovatie door deze analyse niet vanachter je bureau uit te voeren, maar door op onderzoek uit te gaan (in en buiten de organisatie). | 09038043 | ***Gesloten*** | ***Nee*** | ***Ja*** | ***Nee*** |
| 4 uur | **Beroepsopdracht stap 2** | Open na inschrijving | **Stap 2 Visie** (eerste concept)  Formuleer op basis van de conclusie van de analyse alvast een eerste concept van een visie, waarin je beschrijft hoe de organisatie voorbereid kan zijn en blijven op een digitale toekomst. De volgende vragen zijn hierbij richtinggevend:   * Hoe ziet de toekomst van de organisatie eruit in een snel veranderende wereld en welke rol speelt digitalisering hierin? * Op welk type digitale innovatie(s) zou de organisatie zich met name moeten richten (product & services -/proces-/business model innovatie)? * Welke digitale innovatie(s) hebben prioriteit en waarom? Op welke manier draagt deze innovatie(s) bij aan de toekomstbestendigheid van de organisatie en aan duurzame verandering? * Welke ‘evidence’ is er dat deze digitale innovatie(s)s daadwerkelijk leiden tot een duurzame verandering? * Welke morele waarden en ethische dilemma's spelen een rol bij deze digitale innovatie en op welke wijze kan de organisatie hiermee omgaan (denk aan privacy, cybersecurity, etc.)   Neem deze visie mee naar de bijeenkomst. | 09027221 | ***Gesloten*** | ***Nee*** | ***Ja*** | ***Nee*** |
| 60 min | **Overleg met je businesscoach** | Open na inschrijving | Als het goed is, heb je al een eerste slag gemaakt in je beroepsproduct. Tijd om je eerste opbrengsten van stap 1 en 2 voor te leggen aan je businesscoach. Vraag gerichte feedback door het stellen van vragen en plan een overlegmoment. Stel daarna je beroepsproduct waar nodig bij.  Zorg ervoor dat je ook de volgende afspraken met je businesscoach gepland hebt staan, zodat deze collega op de hoogte blijft en je kan ondersteunen waar nodig in je praktijkopdrachten.  Bedenk welke ondersteuning je nodig hebt en vraag regelmatig feedback.  Zet eventuele vragen en onduidelijkheden over de aanpak van het beroepsproduct in je leerblog. | 09035089 | ***Open*** | ***Ja*** | ***Nee*** | ***Nee*** |
| ***Taak van de leercoach bij deze opdrachten:***  *Beantwoord eventuele vragen en onduidelijkheden over het beroepsproduct.* | | | | | | | | | |
| 5 min | **Agenda bijeenkomst** | Open na inschrijving | Tijdens de volgende bijeenkomst(en) verken je op een gestructureerde wijze de trends en ontwikkelingen op het gebied van digitalisering die relevant zijn voor de externe omgeving van jouw organisatie (WHY) en je onderzoekt de belangrijkste interne enablers die voor digitale innovatie (HOW). Als je alle belangrijke externe drivers en interne enablers in kaart hebt gebracht, ontwikkel je ideeën voor mogelijke digitale waardeproposities. Deze ideeën neem je mee naar je innovatieteam. Samen met je team ga je bepalen welk idee het meest geschikt is om in co-creatie uit te werken (WHAT).  De volgende onderwerpen komen aan de orde:   * Externe drivers van digitale innovatie * Strategische succesfactoren voor digitale innovatie * Innovatieve digitale waardeproposities * Organisatie van co-creatie voor digitale innovatie   Neem je conceptmap (zie opdracht theoretische voorbereiding) en de eerste aanzet voor je beroepsproduct (stap 1 en 2) mee naar de bijeenkomst. | 09035092 | ***Open*** | ***Ja*** | ***Ja*** | ***Nee*** |
| ***Taak van de leercoach bij deze opdracht:*** | | | | | | | | | |

# BIJEENKOMST 1

|  |  |
| --- | --- |
| LEERUITKOMST | ONDERWERPEN |
| De professional maakt op basis van kwantitatieve en kwalitatieve data een analyse van trends en ontwikkelingen die voor de organisatie van belang zijn op het gebied van digitalisering en trekt op basis van deze analyse een conclusie. | **Welkom**   * Welkom * Korte voorstelronde * Doelstelling en opzet van de module |
| **Externe drivers van digitale innovatie**   * Inleiding Externe drivers van digitale innovatie * Sprint: Ontwikkel een visie op de externe drivers die voor jouw organisatie relevant zijn * Sprint Review   *Toelichting werkvorm voor de docent:*  In deze module werken we tijdens de bijeenkomsten in groepen aan zogenaamde ‘sprints’;   * Als docent houdt eerst een interactieve inleiding. Zie voor inhoudelijke input de Powerpontslides. Betrek in de inleiding ook altijd de praktijkopdrachten die de studenten ter voorbereiding hebben gemaakt, zodat er sprake is van een leercylus inclusief terugkoppeling. In de voorbereiding van deze bijeenkomst hebben de studenten bijvoorbeeld een conceptmap gemaakt. * Studenten werken vervolgens in groepen relevante thema’s uit. * Daarna volgt een plenaire terugkoppeling in de vorm van een sprint review. |
| **Strategische succesfactoren voor digitale innovatie**   * Inleiding Strategische succesfactoren voor digitale innovatie * Sprint: Ontwikkel een visie op de strategische succesfactoren die voor jouw organisatie relevant zijn * Sprint Review |

**Tip voor de docent**

In deze module krijgen de studenten via de [online bibliotheek](https://www.zotero.org/groups/2839911/module_digital_innovation/library) allerlei artikelen, video’s, websites aangereikt rond het thema Digitale innovatie. Door het bestuderen van deze verschillende bronnen bereiden studenten zich voor op de bijeenkomsten. Ook gebruiken ze deze bronnen als input voor het maken en verantwoorden van het beroepsproduct.

We stimuleren studenten om in deze module ook zelf op zoek te gaan naar interessante artikelen, video’s, websites, podcast etc. en deze te plaatsen in de online bibliotheek.

Kortom, we verwachten van hen een actieve rol in het verzamelen en delen van kennis. Op deze manier vormen we een community waarin we elkaar voeden met actuele wetenschappelijke inzichten en evidence based proofs uit de praktijk.

Binnen Zotero kun je per studentengroep een bibliotheek maken waarin studenten zelf interessante artikelen/videos/podcast etc. kunnen plaatsen. Deelnemers moeten dan wel zelf eerst een gratis account aanmaken bij Zotero en hun gebruikersnaam aan jou doorgeven. Dit kun je tijdens de eerste bijeenkomst bespreken.

*Procedure: Inloggen op website > Groups > create a new group > choose a name > Public, Open Membership > save settings. Vervolgens naar Member settings > send more invitations > invite members.*

# BIJEENKOMST 2

|  |  |
| --- | --- |
| LEERUITKOMST | ONDERWERPEN |
| De professional maakt op basis van kwantitatieve en kwalitatieve data een analyse van trends en ontwikkelingen die voor de organisatie van belang zijn op het gebied van digitalisering en trekt op basis van deze analyse een conclusie. | **Innovatieve digitale waardeproposities**   * Inleiding Innovatieve digitale waardeproposities * Sprint: Ontwerp een aantal waardeproposities voor jouw organisatie * Sprint Review |
| De professional ontwerpt (in co-creatie met andere studenten) een prototype van een digitale innovatie op basis van een bestaande digitale technologie waarmee toegevoegde waarde gerealiseerd wordt. | **Organisatie van co-creatie voor digitale innovatie**   * Inleiding Organisatie van co-creatie voor digitale innovatie * Sprint: Stel een team samen voor co-creatie. Studenten vormen teams van 3-4 studenten waarmee ze een prototype van een innovatie gaan ontwikkelen. Belangrijk is om dit proces van teamvorming zorgvuldig te doen. De innovatie die de teams gaan uitwerken moet voldoende aansluiten bij de context van de organisatie van de individuele student. Mogelijke werkvorm: Open space * Sprint Review |
| **Afsluiting**   * Retrospective (zitten we op de goede weg, wat gaat goed, wat kan beter?) * Vooruitblik volgende bijeenkomst * Toelichting praktijkopdrachten en intervisie\*   \* Intervisie wordt in deze module gebruikt om in teams te werken aan het ontwerpen van een prototype van een innovatie. |

# CATEGORIE: PRAKTIJKOPDRACHTEN 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Duur | Titel | Wanneer open | Opdrachttekst | Info MijnSN | | | | |
|  | | | | **CMS code** | **Privacy** | **Leer- blog** | **Reminder** | **Groeps- opdracht** |
| 4 uur | **Beroepsproduct stap 1 en 2 Aanscherpen analyse en visie** | Open na inschrijving | **Beroepsproduct stap 1 en 2 Aanscherpen analyse en visie**  Tijdens de bijeenkomst stond digitale strategievorming en ‘visioning’ centraal. Welke kennis en inzichten neem je vooral mee en hoe kun je die toepassen in je werkpraktijk?  Ga aan de hand van deze inzichten verder met het aanscherpen van je analyse en je visie (stap 1 en 2 beroepsproduct). Vraag feedback van je businesscoach. | 09027200 | ***Open*** | ***Ja*** | ***Ja*** | ***Nee*** |
| *Taak van de leercoach bij deze opdracht:*  *Stimuleer deelnemers om deze twee stappen in het beroepsproduct nu al te maken. Het zorgt voor focus in de volgende stap en voor commitment in de eigen organisatie.* | | | | | | | | |
| 8 uur | **Ontwerpen in co-creatie** | Open na inschrijving | **Inleiding**  Tijdens de vorige bijeenkomst(en) heb je stilgestaan bij digitale innovatie, visie ontwikkeling en methoden voor open digitale innovatie. In de komende weken ga je in co-creatie met anderen werken aan het ontwerp van een digitale innovatie. In de online bibliotheek vind je artikelen en video’s die je inspiratie geven om de inrichting van jullie project vorm te geven (zie map P2 -Standaardmateriaal - Agile team work, design thinking, systems thinking, product management).  <Invoegen Online bibliotheek Master module Digitale innovatie CMS 08039378>  **Theoretische voorbereiding**   1. *Literatuur en video’s*   Beantwoord na het lezen van de artikelen en het bekijken van de video’s voor jezelf de volgende vragen:   * Welke nieuwe inzichten heb je opgedaan? * Op welke manier zijn deze inzichten toepasbaar in jouw organisatie? * Welke inzichten neem je mee in het co-creatieproces; het gezamenlijk ontwerpen van een digitale innovatie?  1. *Cornell Notes*   Experimenteer bij studeren met het maken van zogenaamde ‘Cornell Notes’. Dit is een effectieve manier om kernboodschappen te noteren en onderlinge relaties te leggen. Meer over deze methode vind je in de online bibliotheek, map Learning Tools.  Neem deze notities mee naar de intervisie en de volgende bijeenkomst. | 09037918  08039378 | ***Open*** | ***Nee*** | ***Nee*** | ***Nee*** |
| 12 uur | **User research** |  | **Inleiding**  Bereid de intervisiebijeenkomst voor door alvast in de huid van de eindgebruiker te kruipen. Wat zijn de uitdagingen? Wat willen ze bereiken? Wat vinden ze belangrijk? Welke behoefte hebben ze? Waar worden ze blij van. Breng ook de context en het systeem in kaart, wie zijn de stakeholders, wat werkt remmend, wat werkt versterkend?  Denk ook na over de communicatie naar deze stakeholders: op welke manier ga je hen overtuigen van de toegevoegde waarde van deze innovatie?  In de online bibliotheek vind je artikelen en video’s hierover in de map P2 - Standaardmateriaal - User research & user testing.  <Invoegen Online bibliotheek Master module Digitale innovatie CMS 08039378>  **Opdracht:**   1. Maak op basis van deze informatie een User Research en User Testing Plan en plaats dit in je leerblog. Gebruik dit plan als input voor de intervisiebijeenkomst en neem het mee naar de volgende onderwijsbijeenkomst. | 09033141  08039378 | ***Open*** | ***Ja*** | ***Ja*** | ***Nee*** |
| *Taak van de leercoach bij deze opdracht:*  Stimuleer studenten om deze opdrachten uit te voeren voor de eerste intervisiebijeenkomst en deze als input mee te nemen. Hoe meer je weet van eindgebruikers, hoe groter de kans op slagen… | | | | | | | | |
| 5 min | **Agenda bijeenkomst** | Open na inschrijving | In de bijeenkomst komen de volgende onderwerpen aan de orde:   * Design Thinking en Systems Thinking * Agile ontwerpen van digitale innovaties * User Research voor digitale innovaties * User Testing van digitale innovaties   Neem je User Research en User Testing Plan mee naar de bijeenkomst. |  | ***Open*** | ***Ja*** | ***Ja*** | ***Nee*** |
| *Taak van de leercoach bij deze opdracht:* | | | | | | | | |

# CATEGORIE: INTERVISIE 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Duur | Titel | Wanneer open | Opdrachttekst | Info MijnSN | | | | |
|  | | | | **CMS code** | **Privacy** | **Leer- blog** | **Reminder** | **Groeps- opdracht** |
| 3 uur | **Beroepsopdracht stap 3** |  | **Ontwerpen in co-creatie**  In stap 3 van het beroepsproduct ontwerp je samen met elkaar een innovatie op basis van een digitale technologie waarmee toegevoegde klantwaarde gerealiseerd kan worden voor jouw organisatie. Het maken van het ontwerp doe je in co-creatie, je wordt als collectief beoordeeld. Eindresultaat is een *prototype*. Doorloop met elkaar de volgende stappen:  **Teamvorming en kick-off**  Je vormt samen met andere studenten een team van minimaal drie en maximaal vier studenten. Je bepaalt als team zelf welke ontwerpmethode je kiest om tot het eindresultaat te komen (Design Thinking, System Thinking of een andere bij de vraag passende ontwerpmethode). Uiteraard kies je deze methode niet zomaar, maar onderbouwen jullie je keuzen voor een methode met inzichten uit de wetenschappelijke literatuur.  Gebruik hiervoor de aangereikte literatuur en ga ook zelf op zoek naar relevante literatuur.  De volgende vragen zijn richtinggevend:   * Wat willen we bereiken en waarom? * Hoe organiseren we co-creatie? * Hoe richten we het ontwerpproces in? * Hoe meten we voortgang en succes? * Welke faciliteiten en resources hebben we nodig? * Welke afspraken maken we over onze samenwerking. * Hoe zorgen we ervoor dat we als team optimaal gebruik maken van elkaars kwaliteiten? * Op welke wijze spreken we elkaar aan?   **Plan van aanpak als team voorleggen aan leercoach**  Maak als team een plan van aanpak waarin je antwoord geeft op bovenstaande vragen. Plaats dit plan van aanpak in de leerblog. De leercoach zal het plan beoordelen voordat jullie verder werken aan de opdracht.  *Tip voor werkvormen*  In de online bibliotheek vinden jullie in de map Learning Tools handige werkvormen verzameld door het platform Atlassian die ondersteunend zijn aan het proces van co-creatie. | 09037991 | ***Open*** | ***Ja*** | ***Ja*** | ***Ja*** |
| *Taak van de leercoach bij deze opdracht:*  Mak concrete afspraken met de verschillende teams over wanneer ze hun plan van aanpak aan jou voorleggen. Belangrijk is dat dit voor de volgende bijeenkomst gebeurt. | | | | | | | | |
| 2 uur | **Maak je eigen Manifesto** |  | **Inleiding**  Het Agile Manifesto is opgesteld tijdens een informele bijeenkomst van zeventien softwareontwikkelaars, die plaatsvond van 11 tot en met 13 februari 2001 in “The Lodge” in Snowbird (Utah).  Het Agile Manifesto is kort maar zeer krachtig – het Engelstalige origineel bestaat uit slechts 68 woorden. Het handvest is vertaald in vele talen, waaronder het Nederlands. De officiële vertaling is:  *Wij laten zien dat er betere manieren zijn om software (en producten en diensten) te ontwikkelen door in de praktijk aan te tonen dat dit werkt en door anderen ermee te helpen. Daarom verkiezen we:*   * *Mensen en hun onderlinge interactie boven processen en hulpmiddelen* * *Werkende producten boven allesomvattende documentatie* * *Samenwerking met de klant boven contractonderhandelingen* * *Inspelen op verandering boven het volgen van een plan*   *Hoewel wij waardering hebben voor al hetgeen aan de rechterkant staat vermeld, hechten wij méér waarde aan wat aan de linkerzijde wordt genoemd.*  Dit manifesto is verder geconcretiseerd in twaalf principes.  Zie online bibliotheek map Learning Tools.  **Opdracht**  Maak als team een poster met daarop jullie eigen manifesto en concretiseer dit aan de hand van zelf geformuleerde principes.  Zorg dat dit manifesto en bijbehorende principes duidelijk weergeven wat jullie visie en werkwijze is in dit proces van digitale innovatie.  Neem deze poster mee naar de volgende bijeenkomst. | 09021738 | ***Open*** | ***Nee*** | ***Ja*** | ***Ja*** |

# BIJEENKOMST 3

|  |  |
| --- | --- |
| LEERUITKOMST | ONDERWERPEN |
| De professional ontwerpt (in co-creatie met andere studenten) een prototype van een digitale innovatie op basis van een bestaande digitale technologie waarmee toegevoegde waarde gerealiseerd wordt.  De professional beargumenteert gemaakte ontwerpkeuzes, beoordeelt deze en formuleert verbeteringspunten. | **Manifesto Market**   * Review team manifesto; uitwisselen manifesto tussen verschillende teams, dit kan bijvoorbeeld in de vorm van een markt of een debat. * Terugkoppeling naar eigen team; wat hebben we geleerd, wat willen we veranderen/toevoegen? * Sprint Review |
| **User Research & Testing voor digitale innovaties**   * Inleiding User Research & Testing voor digitale innovaties * Sprint: Ontwikkel met je team een definitief researchplan * Sprint Review |

# BIJEENKOMST 4

|  |  |
| --- | --- |
| LEERUITKOMST | ONDERWERPEN |
| De professional ontwerpt (in co-creatie met andere studenten) een prototype van een digitale innovatie op basis van een bestaande digitale technologie waarmee toegevoegde waarde gerealiseerd wordt.  De professional beargumenteert gemaakte ontwerpkeuzes, beoordeelt deze en formuleert verbeteringspunten. | **Technology search 1**   * Inleiding Technology search 1 * Sprint: Experimenteren met app development (minimum viable product bouwen, low/no code) * Sprint Review |
| **Technology search 2**   * Inleiding Technology search 2 * Sprint: Experimenteren met AI * Sprint Review |
| **Afsluiting**   * Retrospective (zitten we op de goede weg, wat gaat goed, wat kan beter?) * Vooruitblik volgende bijeenkomst * Toelichting praktijkopdrachten en intervisie\*   \* Intervisie wordt in deze module gebruikt om in teams te werken aan het ontwerpen van een prototype van een innovatie |

# PRAKTIJKOPDRACHTEN 3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Duur | Titel | Wanneer open | Opdrachttekst | Info MijnSN | | | | | |
|  | | | | **CMS code** | **Privacy** | **Leer- blog** | **Reminder** | | **Groeps- opdracht** |
| 7 uur | **Prototyping** | Open na inschrijving | **Inleiding**  Tijdens de vorige bijeenkomst(en) hebben we uitgebreid stil gestaan bij User Research & Testing en digitale technologie. De komende weken ga je met je team het daadwerkelijke prototype bouwen van de digitale innovatie. In de online bibliotheek vind je artikelen en video’s die je inspiratie geven om dit proces van prototyping vorm te geven (zie map P3 -Standaardmateriaal - Prototyping, experimentation, digital design).  <Invoegen Online bibliotheek Master module Digitale innovatie CMS 08039378>  Beantwoord voor jezelf de volgende vragen:   * Welke inzichten heb je opgedaan? Wat zijn handige tips? * Hoe vertaal je deze inzichten naar jouw organisatie? * Welke inzichten neem je bij het ontwerpen van de digitale innovatie (stap 3 beroepsproduct)? Wat zijn do’s en don'ts?   Deel je antwoorden in je leerblog en ook met je teamgenoten ter voorbereiding op de intervisie. | 09016591  08039378 | ***Open*** | ***Ja*** | ***Ja*** | | ***Nee*** |
| 10 uur | **Borgen van innovatie** | Open na inschrijving | **Inleiding**  In je beroepsproduct geef je ook een advies over hoe digitale innovatie geborgd kan worden in de organisatie.  Maar hoe kunnen organisaties hun digitale beleid toekomstbestendig en wendbaar kunnen vormgeven in een onvoorspelbare snel veranderende wereld.? Hoe kan jouw organisatie voorbereid zijn en blijven op een digitale toekomst?  Tijdens de laatste bijeenkomst komen deze vragen aan bod. Lees ter voorbereiding alvast de artikelen en video’s over dit onderwerp in de online bibliotheek (zie map P3 -Standaardmateriaal - Culture, dynamic capabilities, leadership).  <Invoegen Online bibliotheek Master module Digitale innovatie CMS 08039378>  Beantwoord voor jezelf de volgende vragen:   * Wat heb je geleerd over het creëren van een digitale innovatie cultuur? * Wat over organisatie-design en de inrichting van processen? * Wat over het soort leiderschap dat hierbij nodig is? * Hoe vertaal je deze inzichten naar jouw organisatie en je beroepsproduct?   Schrijf je antwoorden in je leerblog en neem deze mee naar de laatste bijeenkomst. | 09034917  08039378: | ***Open*** | ***Ja*** | ***Ja*** | | ***Nee*** |
| 4 uur | **Weerstand bij digitale innovaties** | Open na inschrijving | **Weerstand bij digitale innovaties**  Elke professional op het gebied van digitale innovatie komt vroeg of laat weerstand tegen. Hoe ziet deze weerstand eruit en wat zijn achterliggende oorzaken? Heeft dit te maken met de organisatiecultuur of met de digitale technologie zelf?  **Opdracht:**   * Voer een literatuuronderzoek uit naar weerstand bij digitale innovaties. Plaats interessante artikelen in de online bibliotheek zodat mede-studenten hier gebruik van kunnen maken. * Inventariseer welke weerstand je binnen de eigen organisatie tegenkomt als het gaat om digitale innovatie. * Bepaal welke oorzaken de weerstand heeft (op basis van de literatuur) * Beschrijf welke maatregelen het management kan nemen om weerstand te verminderen.   Schrijf je antwoorden in je leerblog en neem deze mee naar de laatste bijeenkomst. | 09038048 | ***Open*** | ***Ja*** | ***Ja*** | | ***Nee*** |
| ***Taak van de leercoach bij deze opdracht:***  Wijs studenten erop dat ze deze opdracht niet te groot maken en niet alle literatuur op het gebied van veranderkunde erbij halen. Het gaat echt om weerstand die je tegenkomt bij digitale transformatieprocessen. | | | | | | | | | |
| 1 uur | **Ethische dilemma’s** |  | Tijdens de laatste bijeenkomst staan we ook stil bij ethiek en morele dilemma’s bij digitale innovatie. Denk alvast na over de volgende vragen. Betrek hierin ook de literatuur die eerder hebt gelezen.   * Welke morele dilemma’s spelen een rol bij de digitale innovatie waaraan jullie als team hebben gewerkt? *en/of* Welke morele dilemma’s spelen specifiek een rol bij digitale innovatie binnen jouw organisatie? * Wat is jouw stellingname hierin? * Welke ethische waarden hanteer je hierbij? Waar sta je voor? Waar zou de organisatie voor moeten staan?   Schrijf je antwoorden in je leerblog en neem deze mee naar de laatste bijeenkomst. | 09038026 | ***Open*** | ***Ja*** | ***Ja*** | | ***Nee*** |
| ***Taak van de leercoach bij deze opdracht:***  Bij ethische en morele dilemma’s bij digitale innovatie gaat het al gauw over abstracte onderwerpen als ‘Privacy’. Moedig studenten aan om diepte in te gaan en in hun organisatie-context en/of beroepsproduct onderzoek te doen en dilemma’s scherp te formuleren. | | | | | | | | | |
| 5 min | **Agenda bijeenkomst** | Open na inschrijving | Afbeelding met monitor, teken, zitten, foto  Automatisch gegenereerde beschrijving  In de bijeenkomst komen de volgende onderwerpen aan de orde:   * Prototypen aan elkaar demonstreren en feedback geven * Digital transformation en alignment * Ethische en morele vraagstukken bij digitale technologie |  | ***Open*** | ***Ja*** | ***Ja*** | ***Nee*** | |

# CATEGORIE: INTERVISIE 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Duur | Titel | Wanneer open | Opdrachttekst | Info MijnSN | | | | |
|  | | | | **CMS code** | **Privacy** | **Leer- blog** | **Reminder** | **Groeps- opdracht** |
| 5 uur | **Beroepsproduct stap 3b Ontwerpproces** |  | In stap 3b ga je met elkaar aan de slag met het ontwerp van de digitale innovatie. Dit doe je uiteraard niet achter je bureau maar in samenspraak met je (externe en/of interne) klanten. De volgende stappen zijn richtinggevend:   * User Research: kruip in de huid van de eindgebruiker. Wat zijn de uitdagingen? Wat willen ze bereiken? Wat vinden ze belangrijk? Welke behoefte hebben ze? Waar worden ze blij van. Breng ook de context en het systeem in kaart, wie zijn de stakeholders, wat werkt remmend, wat werkt versterkend? * Technology Search: onderzoek welke digitale technologieën beschikbaar en geschikt zijn * Definieer: Trechter de bevindingen en informatie tot een helder beeld en duidelijke probleemstelling. Formuleer de performance-gap, het gat tussen de huidige en de gewenste situatie. * Brainstorm: Bedenk zoveel mogelijk oplossingen en ideeën om de performance-gap te dichten. * Prototyping: Werk de meest kansrijke oplossing uit in een prototype/end-to-end demo. Je bepaalt als team zelf welke vorm je hiervoor kiest. Stem de vorm van demo af op je doelgroep. * Testing: Deze end-to-end demo geef je tijdens de volgende bijeenkomst van de opleiding en leg je ook voor aan eindgebruikers in je eigen organisatie. De terugkoppeling die je ontvangt, gebruik je om je prototype aan te scherpen. | 09038140 | ***Open*** | ***Nee*** | ***Ja*** | ***Ja*** |
| 5 uur | **Voorbereiden demo prototype** |  | Bereid als team een demonstratie van het prototype voor die je tijdens de volgende bijeenkomst gaat geven aan andere studenten. Bespreek vooraf wie, wat doet. De demonstratie mag maximaal zeven minuten in beslag nemen.  Tijdens de bijeenkomst gaan jullie de prototypes van andere teams beoordelen. De criteria daarvoor stellen jullie als opleidingsgroep zelf op. Denk alvast na over welke beoordelingscriteria volgens jullie belangrijk zijn en plaats deze in de leerblog. | 09016588 | ***Open*** | ***Ja*** | ***Ja*** | ***Ja*** |

# BIJEENKOMST 5

|  |  |
| --- | --- |
| LEERUITKOMST | ONDERWERPEN |
| De professional ontwerpt (in co-creatie met andere studenten) een prototype van een digitale innovatie op basis van een bestaande digitale technologie waarmee toegevoegde waarde gerealiseerd wordt.  De professional beargumenteert gemaakte ontwerpkeuzes, beoordeelt deze en formuleert verbeteringspunten. | **Beoordelingscriteria**   * Inventariseer de beoordelingscriteria die in de verschillende teams zijn geformuleerd (zie intervisie-opdracht). * Plenair bespreken en tot 1 lijst komen |
| **Prototypen demonstreren en feedback geven**   * Afhankelijk van de groepsgrootte circa 15 minuten per team (7 min demonstratie, 7 min vragen en feedback) |

# BIJEENKOMST 6

|  |  |
| --- | --- |
| LEERUITKOMST | ONDERWERPEN |
| De professional ontwerpt (in co-creatie met andere studenten) een prototype van een digitale innovatie op basis van een bestaande digitale technologie waarmee toegevoegde waarde gerealiseerd wordt.  De professional beargumenteert gemaakte ontwerpkeuzes, beoordeelt deze en formuleert verbeteringspunten. | **Retrospective**  Teams blikken terug op zowel het product als het proces.  Evalueer in hoeverre de afspraken die je in stap 4 (teamvorming en kick-off) gemaakt hebt, succesvol waren en formuleer leer- en verbeterpunten voor de toekomst. |
| De professional geeft vanuit een onderbouwde visie op ontwikkelingen en trends op het gebied van digitalisering een advies over de wijze waarop de organisatie haar digitale beleid toekomstbestendig en wendbaar kan vormgeven in een onvoorspelbare snel veranderende wereld.De professional werkt evidence based en toont hiermee aan dat een digitale innovatie daadwerkelijk leidt tot een duurzame verandering in de gedragingen van de betrokken objecten in de praktijk. | **Digital transformation en alignment**   * Inleiding culture, dynamic capabilities, leadership.   Wat kenmerkt een digitale innovatie cultuur? Wat over organisatie-design en de inrichting van processen? Wat over het soort leiderschap dat hierbij nodig is?   * Weerstand bij digitale innovaties Studenten ‘presenteren’ opbrengsten van hun onderzoek naar weerstand (zie praktijkopdracht). |
| **Ethische en morele vraagstukken bij digitale technologie**   * Inleiding * Oefening, bijvoorbeeld moral choices MIT (<https://www.moralmachine.net>) * Uitwisseling morele dilemma’s en ethische waarden (zie praktijkopdracht). Laat studenten hiervoor zelf een werkvorm bedenken om dit uit te wisselen (bijv. Lagerhuis, rechtbank, op een lijn staan, etc.) |
| **Afsluiting**   * Open eindjes…? * Retrospective * Toelichting beroepsproduct: wat lever je in (zie hieronder) |

# CATEGORIE: PRAKTIJKOPDRACHTEN 4

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Duur | Titel | Wanneer open | Opdrachttekst | Info MijnSN | | | | |
|  | | | | **CMS code** | **Privacy** | **Leer- blog** | **Reminder** | **Groeps- opdracht** |
| 4 uur | **Beroepsproduct stap 3c**  **Retrospective** | Open na inschrijving | In de laatste bijeenkomst heb je als team teruggeblikt op zowel het product als het proces. Evalueer in hoeverre de afspraken die je in stap 4 (teamvorming en kick-off) gemaakt hebt, succesvol waren en formuleer leer- en verbeterpunten voor de toekomst. Een verslag van deze retrospective nemen jullie op in de “*Beschrijving ontwerpproces (inleveren als collectief)”.* | 09033588 | ***Open*** | ***Nee*** | ***Nee*** | ***Ja*** |
| ***Taak van de leercoach bij deze opdracht:*** | | | | | | | | |
| 21  uur | **Beroepsproduct stap 4**  **Advies** | Open na inschrijving | De resultaten van de inhoudelijke stappen die je hiervoor gezet hebt, breng je samen in een integraal advies met daarin concrete handreikingen hoe jouw organisatie voorbereid kan zijn en blijven op een digitale toekomst. In dit advies betrek je zowel de resultaten van je analyse als jouw visie op de toekomst van de organisatie in een snel veranderende wereld en de rol digitalisering hierin. Gebruik je ervaringen met het in co-creatie ontwikkelen van het proptype om duidelijk te maken hoe met de digitale innovatie toegevoegde waarde gerealiseerd kan worden in de organisatie.Sluit af met een conclusie waarin je duidelijk maakt op welke prioriteiten de organisatie zich moet richten en doe aanbevelingen voor de stappen die de organisatie kan nemen. Ga ook in op de wijze waarop de organisatie haar digitale beleid toekomstbestendig en wendbaar kan vormgeven in een onvoorspelbare snel veranderende wereld.  Deel dit advies met beslissers en andere belanghebbenden in en rondom je organisatie. De terugkoppeling die je ontvangt, gebruik je om je advies aan te scherpen. | 09004562 | ***Open*** | ***Nee*** | ***Nee*** | ***Nee*** |
| ***Taak van de leercoach bij deze opdracht:*** | | | | | | | | |

# CATEGORIE: BEROEPSPRODUCT

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Duur | Titel | Wanneer open | Opdrachttekst | Info MijnSN | | | | |
|  | | | | **CMS code** | **Privacy** | **Leer- blog** | **Reminder** | **Groeps- opdracht** |
|  | Beroepsproduct: wat lever je in? | Open na inschrijving | In deze module heb je gewerkt aan het beroepsproduct. Je ontwikkelt op basis van een analyse een advies over digitalisering binnen de context van een organisatie. Ook ontwerp je in co-creatie met andere studenten een prototype van een digitale innovatie waarmee toegevoegde waarde gerealiseerd kan worden voor jouw organisatie. De resultaten van deze stappen breng je samen in een integraal advies met daarin concrete handreikingen hoe jouw organisatie voorbereid kan zijn en blijven op een digitale toekomst.  **Wat lever je in?**  Uiteindelijk lever je een eindproduct in dat bestaat uit:   1. **Advies:**   Het *product* waarmee je jouw advies hebt gedeeld in de organisatie (dus bijvoorbeeld een opname van het webinar, een presentatie, een video, of draaiboek en materiaal van de workshop die je hebt gegeven). Verwerk in dit advies in ieder geval de volgende elementen:   * analyse van trends en ontwikkelingen op het gebied van digitalisering; * visie waarin je beschrijft hoe de organisatie voorbereid kan zijn en kan blijven op een digitale toekomst; * ethische waarden en dillema’s die hierin een rol spelen; * concrete handreikingen hoe jouw organisatie voorbereid kan zijn en blijven op een digitale toekomst; * prioriteiten waarop de organisatie zich zou moeten richten; * aanbevelingen voor de stappen die de organisatie kan nemen.  1. **Ontwerpproces**   Bestaande uit:  Het *prototype* dat je als team hebt ontwikkeld (of een link naar de vindplaats). Dit prototype wordt niet inhoudelijk beoordeeld, maar geeft de beoordelaar(s) wel een beeld van de innovatie.  Een *beschrijving ontwerpproces.* Dit is een geschreven tekst met daarin:   * het beoogde resultaat van het ontwerpproces; wat willen we bereiken en waarom? * een verantwoording van keuze voor de ontwerpmethode (evidence based); * een beschrijving van de afzonderlijke stappen die genomen werden in het proces; * de wijze waarop voortgang en succes werd gemeten (hoe, wat, wanneer heb je gemeten); * ervaringen met het geven van de end-to- end demo en de terugkoppeling die je hebt gekregen aan de hand van end-to- end demo; * de aanpassingen die je op basis van deze feedback hebt gedaan aan je prototype aan te scherpen; * een verslag van de retrospective met het team (product- en procesevaluatie).   Deze tekst bestaat uit maximaal 3000 woorden. Je schrijft dit document als team en wordt als collectief beoordeeld.  N.B. Zorg ervoor dat je het prototype en de verantwoording ontwerpproces wel allemaal individueel inlevert, anders is je werk niet ontvankelijk voor beoordeling!   1. **Verantwoordingsdocument**   Naast bovenstaande onderdelen, lever je ook een verantwoordingsdocument in. Hierin toon je jouw eigenaarschap aan als het gaat om zowel het advies als het ontwerp. Je onderbouwt de individuele keuzes die je hebt gemaakt in het totstandkomingsproces van het beroepsproduct. Ook verantwoord je de methodes die je hebt gehanteerd en de aanpak die je hebt gevolgd.  Richt je in deze verantwoording met name op de totstandkoming van het advies aan de eigen organisatie, de verantwoording van het ontwerp heb je al gedaan in het gezamenlijke document *‘Beschrijving ontwerpproces’.*  Verwerk in dit document ook:   * de terugkoppeling die je op je advies hebt gekregen vanuit de organisatie; * de conclusies die je uit deze terugkoppeling hebt getrokken; * de aanpassingen die je op basis van deze conclusies voorstelt voor je advies.   Aan deze onderbouwing koppel je een reflectie op het proces dat je hebt doorlopen om tot het beroepsproduct te komen. Je reflecteert op je eigen leerproces: wat ging goed en wat waren leermomenten? Je reflecteert ook op jouw rol en bijdrage in het ontwerpteam.  Tot slot ga je specifiek in op jouw rol als bedrijfskundige binnen de organisatie waar je voor werkt als het gaat om digitale innovatie. Ook kijk je breder: welke ethische dilemma’s kom je tegen en wat draagt het handelen van de bedrijfskundige bij in de maatschappij als het gaat om verantwoord omgaan met digitale technologie?  Het verantwoordingsdocument bestaat uit maximaal 2500 woorden.  In de modulewijzer lees je aan welke eisen het product moet voldoen. Als je het product hebt afgerond, lever je het in door het hieronder in je leerblog te zetten.  [beschrijving verdere procedure,  nog besluiten over:   * Deadline (inleverdatum) – tot wanneer mag de student iets wat al is ingeleverd nog wijzigen * inleverknop * Plagiaatverklaring – altijd aan vinken – tekst is:   cid:0   * Cijferregistratie (cijfer, wel/niet, vold./onvold.) * Reactie docent inclusief beoordelingsinstrument (wel/geen, goedkeuren) * Rol beoordelaar – per student of per opdracht, want er zijn meerdere docenten] | 09038275  Modulewijzer  05039386 | ***Gesloten*** | ***Ja*** | ***Ja*** | ***Nee*** |
| *Taak van de leercoach bij deze opdracht:* | | | | | | | | |